



**MASTER IN  
FUNDRAISING**  
In linea con i tuoi valori



## Comunicato Stampa

# “Fundraiser, una professione con i numeri giusti! Le sorprendenti opportunità di carriera nella raccolta fondi”

**20 febbraio 2015, ore 10.00**  
**Nuovo Campus Universitario di Forlì**  
**Teaching Hub – Aula 4**  
**Viale Filippo Corridoni 20**

**Convegno di apertura della XIII edizione del MASTER IN FUNDRAISING dell’Università di Bologna che si terrà il 20 febbraio 2015, ore 10.00 presso il Nuovo Campus Universitario di Forlì – Teaching Hub/Aula 4 – Viale Filippo Corridoni 20**

Il **Master in Fundraising**, unico master universitario interamente dedicato alla raccolta fondi, con sede a Forlì, inaugura il **20 febbraio 2015** alle ore 10.00 la sua **XIII edizione** con il convegno di presentazione dei risultati sul primo censimento interamente dedicato alla figura professionale del fundraiser.

Per la prima volta in Italia, verranno divulgati i risultati integrali frutto della rilevazione diretta sui professionisti della raccolta fondi.

Scopo dello studio, che ha richiesto due anni di lavoro, è stato quello di favorire il riconoscimento della professione che si è mossa fino ad ora in una zona grigia di scarsa consapevolezza, per evidenziarne le opportunità lavorative e i nuovi approcci alle attività di formazione e aggiornamento professionale. Contribuendo in tal modo a delineare meglio un profilo lontano dai confini disciplinari tradizionali.

Un’occasione unica per conoscere, o approfondire, una figura professionale di cui siamo destinati a sentir parlare sempre di più in Italia, e che all’estero si è già saldamente affermata.

Questi saranno i temi al centro degli interventi del convegno nazionale:

- **Registrazione e accoglienza**
- **Apertura convegno**  
*Angelo Zanin, Presidente ASSIFF – Associazione Italiana Fundraiser*
- **La raccolta fondi in Italia, dati Istat alla mano**  
*Roberta Piergiovanni, Ufficio territoriale per l’Emilia Romagna - ISTAT*
- **Il censimento dei fundraiser: più di 1000 professionisti intervistati di persona**  
*Valerio Melandri, Direttore Master in Fundraising – Università di Bologna*  
*Giorgia Vecchio, Philantropy Centro Studi*

- **Come assumo un fundraiser? Occasioni di lavoro, selezioni e colloqui**  
Gianni Solfrini, Consulente di carriera e curatore del portale [www.lavorononprofit.it](http://www.lavorononprofit.it)  
Patrice Simonnet, Direttore Fundraising Fondo Ambientale Italiano  
Gaia Calabresi, *Responsabile Risorse Umane Greenpeace*
- **Il Master in Fundraising al servizio del nonprofit e della comunità**  
Paolo Celli, Consulente di fundraising e fondatore Centrale Etica
- **Consegna dei diplomi agli studenti a.a. 2013/2014**

L'osservazione diretta dei fenomeni in atto nel mondo del lavoro è tanto mai importante quanto necessaria per analizzare e prevedere, sia qualitativamente che quantitativamente, quegli scenari che ci attendono nell'immediato futuro. **I risultati di questo primo studio nazionale dedicato – il cui unico Focus è la figura professionale del fundraiser – mostrano numeri positivi per quel che riguarda i principali aspetti di interesse:** opportunità occupazionale in costante crescita, prevalenza del genere femminile (in lenta ma decisa ascensione anche nei ruoli di alta responsabilità) e un background multidisciplinare alla base. Obiettivo della ricerca è stato individuare con precisione chi e quanti sono i professionisti compresi nell'area professionale del fundraising, ma anche studiarne il posizionamento e le aspettative di ruolo all'interno della realtà in cui operano, gli strumenti che utilizzano e le difficoltà che incontrano.

**Durante il convegno verranno presentati i dati definitivi della ricerca dopo due anni di lavoro, con lo scopo di offrire una fotografia del settore professionale che aiuti i fundraiser a prendere coscienza della propria dimensione identitaria, e a riconoscersi a pieno titolo fra le professioni non regolamentate.**

Aspetto originale ed innovativo dell'indagine riguarda la prospettiva retributiva, che ancora una volta fa registrare una tendenza opposta nell'ambito del nonprofit: il titolo di studio o la formazione specifica non sembrano influire sul livello stipendiale, mentre il reddito è correlato positivamente con gli anni di esperienza. Inoltre, emerge significativamente la scelta di informarsi e mantenersi aggiornati dal punto di vista professionale, attraverso corsi universitari, programmi di formazione o la partecipazione ad eventi di settore nazionali ed internazionali.

**Come afferma Valerio Melandri «abbiamo promosso l'indagine nella convinzione che il fundraising rappresenta oggi un ambito strategico fondamentale per i giovani in cerca di opportunità. Il settore è dinamico e offre una professionalità spendibile a 360 gradi nel mondo del lavoro».**

Una professione proiettata nel futuro dunque: dove esperienze di networking e capacità multitasking possono davvero fare la differenza.

#### **Per informazioni e iscrizioni**

Carlotta Petti  
Tel. + 39.0543.374151  
[master@fundraising.it](mailto:master@fundraising.it)  
[www.master-fundraising.it](http://www.master-fundraising.it)

#### **Ufficio Stampa**

Giulia Tartaglione  
Cell. +39 347.3640247  
[redazione@fundraising.it](mailto:redazione@fundraising.it)